



Private Label
Parfums Jovoy

Photo # 126



Ambre Premier
Parfums Jovoy

Photo # 001



Ambre Premier Bougie
Parfums Jovoy

Photo # 111



Les Jeux sont Ffaits
Parfums Jovoy

JOVOY

— PARFUMEUR PARISIEN —

Art de la Guerre



Gardez Moi
Parfums Jovoy

Photo # 214



Mojito Bougie
Parfums Jovoy

Photo # 189



ВВЕДЕНИЕ

Парфюмерный дом Jovoу занимает особое место в креативной парфюмерии: это не только бренд, но и собственный бутик, который помогает распространению современных нишевых ароматов.

Бутик расположен в шаге от Вандомской площади, его гости – как парижане, так и иностранцы.

Этот буклет написан сотрудниками из отделов маркетинга и отдела продаж, с его помощью мы хотим показать вам свой взгляд на парфюмерные ноу-хау, но не в виде скучной теории, а во время увлекательного путешествия по вселенной ароматов.

“Креативный аромат сначала нужно увидеть и услышать, прежде чем его ощутить”

Ваш бутик должен визуально отличаться от других, давая понять, что в нем продается не обычная парфюмерия, а креативные ароматы, такие как Jovoу. Кроме внешнего вида, у вашего магазина должна быть соответствующая репутация, дающая вам право говорить об отдельном, не похожем на другие мире и особых ароматах.

Несомненно, у больших парфюмерных домов есть свои сильные стороны, но мы играем там, где их позиции ослаблены. В индустрии парфюмерии бренды борются за внимание клиента: бренд, имя, «посланник бренда» становятся важнее, чем сам аромат. В креативной парфюмерии же аромат – на первом месте.

“Важно то, что внутри”

Чтобы описать разницу, говорить нужно простым языком. У нас в Jovoу свой метод: мы любим использовать синонимы, метафоры и изображения, так как не все знакомы с парфюмерными терминами и названиями ингредиентов.

Мы же хотим, чтобы наша информация была понятна как специалистам, так и обычным людям.

Когда мы рассказываем об аромате, мы обращаем внимание на его воздействие на человека, на то, какие он вызывает эмоции и воспоминания. Но самое главное – давать достоверную техническую информацию о составе, стойкости и других деталях.

Вот почему нам крайне важно говорить о стойкости и истории каждого аромата. Следующий шаг – представить, кому подойдет этот аромат. Если не сделать этого, то аромат не будет продаваться, ведь консультант не будет знать, кому из клиентов его предложить. Прочитав этот буклет, вы найдете как обычное описание нот ароматов, так и наши ключевые слова и метафорические описания: все это поможет вам в презентации аромата клиенту. Это лишь один из способов, способных помочь вам в продажах, но он отлично подойдет как в начале работы с нашей продукцией, так и в качестве дальнейшей инструкции.

Так как мы – «нишевая» парфюмерия, нам нужно четко объяснять наше отличие. Как вы заметили, мы начинаем перечисление нот с базовых нот – тех, что будут наиболее стойкими и останутся на коже дольше всех остальных. Затем мы движемся вверх по «пирамиде аромата» и представляем начальную ноту – ту, что звучит короче всех. Такое описание полностью противоречит обычной презентации ароматов и указывает на то, что мы «продаем» прежде всего стойкость аромата и его поведение на коже.

Визуальные образы нашей марки были созданы фотодуэтом Dos Santos & Lemone. Мы дали фотографам карт-бланш и они сняли наш лукбук так, как подсказало им вдохновение, продиктованное ароматами. Мы надеемся, что их работа вдохновит и вас, ведь иногда одна картинка стоит тысячи слов.



JOVOY

Парфюмерный дом Jovoy был основан в 20-х и обрел новое дыхание с приходом Франсуа Энана в начале нулевых.

При реконструкции ароматов Энан решил не использовать оригинальные формулы – раньше духи были сильно концентрированные и создавались из ингредиентов, воспроизвести которые в наше время очень дорого.

Новая линия Jovoy состоит из 10 ароматов, каждый из которых является синонимом современного парижского парфюмерного искусства.



Бутик Jovoy заслуживает отдельного внимания.

Ни один ценитель парфюмерии не сможет пройти мимо концептуального пространства в 175м², где в эффектном интерьере собраны все шедевры креативной парфюмерии.

Бренд Jovoy представлен в более чем 40 странах и продается только в лучших магазинах мира. Что же касается отдельного парфюмерного бутика, то эта концепция медленно, но верно появляется в разных точках земного шара.



L'ART DE LA GUERRE

(Искусство войны)



В любви и на войне все дозволено...
Но иное оружие оказывается
опаснее обычного...

МОХ

БЕССМЕРТНИК

РЕВЕНЬ

«ЧИСТЫЙ», ЗАРОСЛИ МАКИ, СОБЛАЗНЕН,
СОВРЕМЕННЫЙ, НОСТАЛЬГИЯ, ИДЕАЛЬНЫЙ
МИКС, СВЕЖИЙ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МУЖЧИНА,
ФУЖЕРНЫЙ, КОРСИКА, ИСКРЯЩИЙСЯ,
УБЕДИТЕЛЬНЫЙ

Верхняя нота:

Бергамот, яблоко, ревень

Нота сердца:

Лаванда, бессмертник, листья фиалки, мускатный орех

Базовая нота:

Пачули, сандал, кожа, дубовый мох, ладанник

Для кого: Аромат унисекс

Стойкость: Высокая стойкость

Шлейф: завораживающий

GARDEZ-MOI

(Будь со мной)



Женщина с бесконечно длинными ногами, в вечернем платье и с красивой прической. Ее аромат идеально подходит к ее образу. Другие женщины могут лишь смотреть на нее, пряча зависть. Все без исключения мужчины желают ее. И она знает об этом. Она – женщина с большой буквы, La Femme.

ГАРДЕНИЯ

ИЛАНГ-ИЛАНГ

КЛУБНИКА

РЕВУЩИЕ ДВАДЦАТЫЕ, ПАРИЖ, СОБЛАЗНЕН,
СОВРЕМЕННЫЙ, СТРАСТНАЯ ЖЕНЩИНА, БУКЕТ БЕЛЫХ
ЦВЕТОВ, ВНЕ ВРЕМЕНИ, СВЕЖИЙ, ЭЛЕГАНТНЫЙ,
ХОРОШО ОДЕТЫЙ, ЖЕНСТВЕННОСТЬ

Верхняя нота:

Альдегиды, кориандр, черный перец, цикламен, листья помидора

Нота сердца:

Иланг-иланг, абсолют египетского жасмина, гардения, белая лилия,
эссенция стиракса

Базовая нота:

Виргинский кедр, экстракт стиракса, мускус, малина, мох дуба

Для кого: для женщин

Стойкость: высокая

Шлейф: завораживающий

ROUGE ASSISIN

(Убийца в красном)

Представляем вам завораживающие улики преступления – следы красной помады, кожу и лепестки цветов, которые возбудят интерес мужчин и заставят понервничать дам – но лишь слегка и исключительно в их же интересах.

ДИПТЕРИКС

ИРИС

РОЗА

ТОНКИЙ, КОЖА, СОБЛАЗН, БЕЗРАССУДНЫЙ,
ПОМАДА, ПУДРОВЫЙ, ПОЦЕЛУЙ,
ЖЕНСТВЕННОСТЬ



Photo # 066

Rouge Assassin
Parfums Jovoy

Верхняя нота:

Бергамот

Нота сердца:

Французская роза, элемеи

Базовая нота:

Ирис, виргинский кедр, белый мускус, сандал, диптерикс, бензоин

Для кого: для женщин

Стойкость: тонкий аромат средней стойкости

Шлейф: аромат кожи

AMBRE PREMIER

(Первая – амбра)

Нам нравятся первые ноты этого аромата – они как будто из детства, навевают воспоминания о сладкой вате. Этот насыщенный аромат оставляет чувственное послевкусие на коже: идеальная сладость, лучше которой уже быть не может.

ВАНИЛЬ

МУСКУС

КАРАМЕЛИЗИРОВАННЫЙ АПЕЛЬСИН

СОЛНЕЧНЫЙ, ЧУВСТВЕННЫЙ, ТЕПЛЫЙ,
ДЛЯ ГУРМАНОВ,
ВНЕ ВРЕМЕНИ, СТРАСТЬ ПЛОТИ,
ПАРФЮМИРОВАННАЯ БАЗА, СОБЛАЗН



Photo # 001

Ambre Premier
Parfums Jovoy

Верхняя нота:

Свежий аромат карамелизированного апельсина и специй

Нота сердца:

Цветки розы

Базовая нота:

Ваниль, мускус, пачули

Для кого: Аромат унисекс

Стойкость: стойкий

Шлейф: запах кожи

LES JEUX SONT FAITS

(Ставки сделаны)



Верхняя нота:

Джин, сухофрукты, дудник

Нота сердца:

Коричневые листья табака, тмин

Базовая нота:

Ваниль, сандал, ладанум, кожа, пачули

Чувственный оммаж
мужественным актерам –иконам французского кино.
Они – символ эпохи,
а их персонажи – до сих пор легендарны.

КОЖА

ТАБАК

ДЖИН

МУЖЧИНА, ВНЕ ЗАКОНА, СИЛЬНЫЙ,
ШЕСТИДЕСЯТЫЕ,
ПОДПОЛЬНОЕ КАЗИНО, ВЛАСТНЫЙ, СИРОП, МАЧО,
MON MEC A MOI (Patricia Kaas)

Для кого: мужской аромат

Стойкость: «от заката до рассвета»

Шлейф: эффектный

LA LITURGIE DES HEURES

(Литургия часов)

Аромат повествует о старом монастыре,
где аромат ладана
смешивается с пением церковного хора.

МИРРА

ЛАДАН

ПАЧУЛИ



СПОКОЙСТВИЕ, МНОГОГРАННЫЙ, МЯГКИЙ,
ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ,
ТОЛЬКО «СЫРЫЕ» ИНГРЕДИЕНТЫ, ОКУРИВАНИЕ,
ВЕРА, КОМПЛЕКС

Верхняя нота:

Свежая и зеленая, кипарис

Нота сердца:

Ладан, ладанник, мирра

Базовая нота:

Мускус, пачули

Для кого: мужской аромат

Стойкость: наивысшая

Шлейф: утонченный

PSYCHEDELIQUE

(Психоделия)

Насыщенный аромат пачули, темный, дымчатый, амбровый, роскошный...
Даже дождь и грязь Вудстока не смоют его.



ПАЧУЛИ

ВАНИЛЬ

МУСКУС

ТЕМНЫЙ, НАСЫЩЕННЫЙ, СИЛА ЛЮБВИ,
ПАЧУЛИ, ПЛОТЬ,
РОСКОШНЫЙ, ОЛЬФАКТОРНАЯ ВИЗИТНАЯ
КАРТОЧКА, ВУДСТОК,
ОЧЕНЬ «СЫРЫЕ» ИНГРЕДИЕНТЫ

Верхняя нота:

Цитрусовая

Нота сердца:

Пачули, ладанник, роза, герань

Базовая нота:

Ваниль, мускус

Для кого: Аромат унисекс

Стойкость: невероятная

Шлейф: глубокий/сильный

L'ARBRE DE LA CONNAISSANCE

(Дерево просветления)

Будда достиг просветления,
медитируя под деревом Бодхи,
древним священным деревом инжира в Индии.

САНДАЛ

ИНЖИР

ЛИСТЬЯ



Photo # 206

L'Arbre de la Connaissance
Parfums Jovoy

Верхняя нота:

Свежая, гесперидий, листья

Нота сердца:

Фруктовая, инжир

Базовая нота:

Пачули, сандал, инжир

СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ,

ЭДЕМ, УСПОКАИВАЕТ, ИНЖИР,

ЗЕЛЕНый, СВЕЖИЙ, ФРАНЦУЗСКАЯ РИВЬЕРА, СИЕСТА,

КАННЫ, УВЕРЕННОСТЬ, НАТУРАЛЬНЫЙ.

Для кого: аромат унисекс

Стойкость: стойкий

Шлейф: цепкий

L'ENFANT TERRIBLE

(Ужасный ребёнок)



Я люблю тебя, я тебя тоже нет! Enfant terrible
одновременно и любят, и ненавидят.
Он знает, что его очарование никогда его не подведет.

КЕДР

ФИНИК

СПЕЦИИ

ВОСТОЧНЫЙ, ЦЕПКИЙ,
СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫЙ, ДЕТСТВО,
I LOVE YOU ME EITHER (JE T'AIME, MOI NON PLUS),
СПЕЦИИ, АРТИСТИЧНЫЙ, ЧУВСТВЕННЫЙ,
ПРОВОКАТОР

Верхняя нота:

Травяная, специи, мускатный орех, кориандр, тмин

Нота сердца:

Апельсиновое дерево, финик

Базовая нота:

Мускус, кедр, сандал

Для кого: аромат унисекс

Стойкость: стойкий

Шлейф: тонкий

PRIVATE LABEL

(Торговая марка)

Идеальный восточный аромат. Архетипичный шлейфовый аромат: оставляет шлейф, но при этом другие ноты не ослабевают со временем.

ВЕТИВЕР
КОЖА
ДРЕВЕСИНА



Photo # 136

Private Label
Parfums Jovoy

НАСЫЩЕННЫЙ, ВОСТОЧНЫЙ, КЕДР, САНДАЛ,
УДОВЫЙ БЕЗ УДА, МНОГОГРАННЫЙ, ПАПИРУС,
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ, КОЖА,
ГИМН ДРЕВЕСНЫМ АРОМАТАМ

Верхняя нота:

Абсолют травы папируса

Нота сердца:

Ветивер, кожа, пачули

Базовая нота:

Смола ладанника, сандал, береза, кедр

Для кого: мужской аромат

Стойкость: несравненная

Шлейф: выдающийся



За дополнительной информацией, пожалуйста, пишите или звоните

marketing@supercosmetics.ru

СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ!

| join us on 

www.facebook.com/supercosmetics

СУПЕРКОСМЕТИКС

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР РЕДКИХ
МАРОК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ЦСИ ВИНЗАВОД:
4-Й СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ ПЕР.
1/8, СТР. 6, 105120, МОСКВА

ТЕЛ.: SUPER 01,
+7 (495) 787 37 01
INFO@SUPERCOSMETICS.RU